



Beleidsplan “Leef, voor je het vergeet!” 2018 - 2021

INHOUD	PAGINA
Voorwoord	3
Missie en visie	4
Doelstelling	4
Achtergrond en toekomst	5
Organisatiestructuur	5
Donateursbeleid en sponsors	6
Afhandeling van de donaties/sponsoring en verantwoording	6
Financieel beleid	7
Communicatiebeleid	7

1.Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Leef, voor je het vergeet!

De stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op 28 september 2018 en gevestigd te Amsterdam.

Stichting Leef, voor je het vergeet! is voortgekomen uit de actie Canta KaraJoki, waar in de Canta gezongen, gepraat en gehuild kan worden tegen betaling.

De aanleiding voor het ontstaan van de stichting is de grote drang om mensen met Alzheimer en hun naasten een onvergetelijke muzikale middag te geven en nieuwe herinneringen maken.

Wij zijn trots op wat we de afgelopen anderhalf jaar hebben. Stichting Leef, voor je het vergeet! werkt samen met Stichting Cordaan, Het nationaal Ouderenfonds en MS de Jordaan, de Amsterdamse feestboot.

De stichting stelt zichzelf tot doel het ondersteunen van projecten en evenementen t.b.v. mensen bij wie o.a. de ziekte Alzheimer is vastgesteld, maar eigenlijk alle ouderen en hun mantelzorgers/familie

In het beleidsplan zijn de missie en de visie beschreven. De visie wordt vertaald naar een aantal doelen. Deze doelen zijn richtinggevend voor het stichtingsbeleid van voor de komende jaren. In dit beleidsplan staan uitgangspunten beschreven die richtinggevend zijn voor het beleid en de vertaling naar de praktijk. Om in de praktijk gestalte te geven aan de gestelde doelen zullen er acties nodig zijn. Deze acties worden ook in dit beleidsplan besproken

Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de voorwaarden waar een beleidsplan volgens de ANBI aan zou moeten voldoen. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften kunnen aftrekken van de belasting. Bovendien wordt de stichting gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

2. Missie en visie

Missie (waar staat de Stichting voor?):

Stichting Leef, voor je het vergeet! staat voor het maken van herinneringen door middel van o.a. muzikale middagen, kleinere activiteiten en verbinding tussen de mensen.

Visie (waar gaan we voor?):

Stichting Leef, voor je het vergeet! wil minimaal 4x per jaar een grote happening aanbieden in bijvoorbeeld de zorginstelling, op locatie en op MS Jordaanboot.

Ambitie

Stichting Leef, voor je het vergeet! wil de komende vijf jaar

..... **onvergetelijke herinneringen maken**

..... **laten zien d.m.v. hard werken, je echt wat kan bereiken**

---- **Mensen verbinden en de liefde verspreiden**

3. Doelstelling

Stichting Leef, voor je het vergeet! stelt zich tot doel een zo breed mogelijke groep (dementerende / oudere) mensen uit de samenleving met elkaar te verbinden d.m.v. muziek.

We willen dit doel bereiken door:

- Het verwerven van middelen en materialen bij sponsors en particulieren.
- Het werven van vrijwilligers voor de uitvoering van projecten en activiteiten.
- Het organiseren van acties om middelen en naamsbekendheid te verwerven.

Wat wil de stichting realiseren?

Het is gebleken dat dementerende helemaal opbloeien bij het horen van muziek uit hun jeugd. Met onze projecten verbinden we mensen met elkaar binnen hun eigen sociale kaart. Door de individualisering is 'een bakkie doen bij de buurvrouw' niet meer vanzelfsprekend. Stichting Leef, voor je het vergeet! wil hier graag iets aan doen. Daarom gaan wij muzikale middagen organiseren om mensen met b.v. Alzheimer en hun naasten op te laten bloeien en nieuwe herinneringen te maken.

4. Achtergrond en toekomst

Wij beleven een mooie doorstart met Stichting Leef, voor je het vergeet! en hebben bewezen dat wij onze doelen bereiken. Om onze projecten mogelijk te maken zijn duurzame subsidies, fondsen en donateurs nodig. Wij zullen dan ook te allen tijde actief sponsoren, fondsen en bedrijven blijven benaderen. Daarnaast zal de stichting via (social) media en brieven actief de aandacht van donateurs vragen voor een specifiek project.

5. Organisatiestructuur

1.1 De stichting kent uitsluitend een dagelijks bestuur. Het dagelijks bestuur draagt zorg voor het coördineren van de evenementen, het overleg met de 'sterren' en de sponsoren. De organisatie kent noch een raad van advies noch een raad van toezicht. Tevens kent de organisatie geen kascommissie. Jaarlijks legt het bestuur verantwoording af middels een opgesteld jaarverslag met daarin opgenomen de financiële situatie en de evenementen die ondersteund dan wel bijgewoond zijn.

1.2 Het dagelijks bestuur is benoemd voor onbepaalde tijd.

Er zijn drie bestuursleden:

Martin Brinkman (voorzitter)

Natasja Hoek (secretaris)

Wietze Jonker (penningmeester)

Joki Beerendonk is door het bestuur benoemd als Directeur

Het dagelijks bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en het begeleiden van de vrijwilligers. Het bestuur zorgt voor de uitvoering van de bestuursbesluiten en acties.

6. Donateursbeleid en sponsoren

Donateurs ondersteunen de stichting financieel door eenmalige of periodieke bijdragen. Donateurs kunnen desgewenst hun donatie toewijzen aan een specifiek beschikbaar project dan wel kunnen er andere voorwaarden gesteld worden

Stichting Sterrenfietsen gaat actief op zoek naar donateurs. Dit kan door zowel het bestuur als door de betrokken vrijwilligers of andere sympathisanten worden gedaan.

Donateurs kunnen particulieren en niet-particulieren zijn.

Het actief zoeken naar donateurs zal gedaan worden door:

-het benaderen van bedrijven of instellingen op welke wijze dan ook;

-het organiseren van ritjes in de Canta KaraJoki Show;

Naast fondswerving voor 'geldelijke' donaties, zal de stichting ook op zoek gaan naar donaties in de vorm van goederen of diensten. De stichting zal deze goederen en diensten gebruiken om inkomsten voor de stichting te genereren dan wel kosten te besparen.

7. Afhandeling van de donaties/sponsoring en verantwoording

De belangrijkste inkomstenbron bestaat op dit moment uit donaties en sponsoring. De nazorg heeft bij de stichting speciale aandacht, opdat we donateurs en sponsoren (langdurig) aan ons binden.

Bij donaties boven de 250 euro zal de stichting, indien gewenst, er voor zorgen dat de donateur informatie krijgt over de besteding van zijn donatie. Dit kan bijvoorbeeld middels foto's of verslagen op de pagina van Stichting Leef, voor je het vergeet!

https://www.facebook.com/LVJHV/?modal=admin_todo_tour

De donateurs kunnen op de website genoemd worden mits daar toestemming voor is verleend (dit i.v.m. privacyoverwegingen) en/of op social media.

Op onze website communiceren wij transparant naar de buitenwereld over de kosten en uitgaven. Iedere euro die binnenkomt en uitgegeven wordt, verantwoorden wij. Als tegenprestatie voor bedrijven of organisaties die de stichting steunen met geld of diensten, plaatst de stichting (na toestemming) de logo's op haar website.

8. Financieel beleid

1.1 ALGEMEEN

De geldmiddelen van de stichting bestaan uit althans zullen bestaan uit:

- donaties;
- sponsorgelden;
- schenking of gift;
- overige baten.

Over elk boekjaar zal een (financieel) jaarverslag worden opgesteld. Het huidige boekjaar zal 2019 eindigen.

Uiterlijk eind juni zijn het jaarverslag en de jaarrekening beschikbaar.

1.2 FINANCIËN en website

Via het jaarverslag en de jaarstukken draagt de stichting bij aan een transparante financiële verantwoording.

1.3 ANBI

De stichting is door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Hierdoor zijn giften aan de stichting aftrekbaar van het belastbaar inkomen (mits voldaan wordt aan alle fiscaal gestelde voorwaarden).

9.Communicatiebeleid

Binnen de stichting is het bestuur hoofdverantwoordelijk voor alle communicatie vanuit de stichting. Hieronder worden alle communicatiemiddelen die de stichting inzet behandeld.

WEBSITE:

www.leefvoorjehetvergeet.nl is een informatieve website. Op de website is informatie te vinden over:

- Lopende en afgeronde projecten
- Nieuwsberichten
- Sponsoren
- Mogelijkheden tot doneren
- Financiële verantwoording

FACEBOOK:

Op de Facebook-pagina van de stichting worden lopende zaken binnen de stichting vermeld en wordt verslag gedaan van activiteiten, waaraan de stichting heeft deelgenomen. Naast dit informerende doel zal dit medium ook ingezet worden als activerend medium om meer donaties en naamsbekendheid te genereren.